

GOLDEN MAGIC

ダイヤモンドダイニンググループ“初”のライセンス事業 『やきとり〇金』ライセンス募集を開始 ～日本中の焼き鳥を小さくしたい！～

株式会社ダイヤモンドダイニングのグループ会社、株式会社ゴールデンマジック（本社：東京都港区、代表取締役社長：山本勇太）は低価格居酒屋「やきとり〇金」業態のライセンス募集を開始することとなりましたので下記の通りお知らせ致します。

ライセンス事業を開始する背景

ダイヤモンドダイニンググループがアミューズメント事業や海外進出の第一歩を踏み出す等、更なるステージアップに向け、グループ全体で新しいビジネスの取り組みをスタートしております。その取り組みの一つとして、株式会社ダイヤモンドダイニンググループの子会社であるゴールデンマジックがライセンス事業に参入致します。

居抜き物件に特化し高収益業態を多数展開してきた株式会社ゴールデンマジックが、これまでの業態の成功実績を集結させた「やきとり〇金」。

2011年8月9日に1号店をオープンし、現在4店舗を展開中。
(2012年3月9日現在)初期計画を上回る業績を継続的に創出し、ブランドの定着化、収益構造も安定しております。
また、現在の低価格居酒屋市場の成長性も大きなビジネスチャンスである事から2012年3月12日から「やきとり〇金」業態のライセンス募集を開始することを決定いたしました。



■「やきとり〇金」ライセンスビジネスの特徴

- 居抜き物件、業態変更に最適
- 低投資、早期回収が可能
- 独自の店舗オペレーションノウハウで他ブランドとの差別化
※炭火にこだわる焼き鳥の焼き方、飲み放題の時間管理システムオーダー方法等、作業の効率化を計ります。
- 顧客視点に即した他チェーンには無い居酒屋オリジナルモデル
※ダウンサイジングした“焼き鳥”と“アルコールドリンクバー”。

『やきとり〇金』ライセンス概要

■加盟条件

- ・加盟募集開始日： 2012年3月12日(月)
- ・加盟条件： 法人
- ・加盟金： 400万(税抜)
- ・加盟保証金： 100万円
- ・ライセンスフィー： 月額1店舗8,000円(税抜)(坪)※店舗数減額制
- ・契約期間： 3年

■事業モデル

- ・店舗タイプ： ビルイン
- ・店舗規模： モデルとして25~50坪/50~100席

■展開予定地域

首都圏ターミナル主要駅、中京圏、近畿圏を中心に、他、全国主要都市に展開予定。

『やきとり〇金』について

炭火焼をした焼き鳥は定番から希少価値の高い部位まで全30種類の焼き鳥、串焼きを全て60円(税込63円)均一でご提供しております。

最大の特徴は、一串“肉20g”と一般の焼き鳥に比べ1/2のサイズ。

そのため、焼き立ての焼き鳥を串から外さずに熱々のうちに召し上がっていただく事ができ、約2倍の種類も食べることができるため、お客様の満足度向上につながっております。

部位によっては素焼きをお持ちいたしますので、関ヶ原たまり醤油、氷砂糖などをブレンドした基本の醤油ダレに3種のんにくを配合した2度漬け厳禁の“秘伝ニンニク壺”でお召し上がりいただきます。その他、鮮魚や季節のおすすめなどバラエティーに富んだメニューを約80種類豊富に取り揃えております。

また、お好みの濃さや、自分のタイミングでドリンクを作っていただけ「アルコールドリンクバー」でビールや焼酎などアルコールを含めた約70種類のドリンクが飲み放題30分299円(税込313円)とリーズナブルにお楽しみいただけます。



- ターゲット： 主力層は20~40代の男性・女性
- 客単価： 2,200円
- 現在展開店舗： 4店舗(八重洲、新橋、新御茶ノ水、新宿)
- やきとり〇金公式サイト：<http://yakitori-marukin.com/>

【この件に関するお問い合わせ】

株式会社ダイヤモンドダイニング 広報部 深澤 啓子

TEL 03-6860-3257 FAX 03-6860-3263

E-mail pr@diamond-dining.com HP <http://www.golden-magic.com/>